



КОНТАКТЫ

sergivolgin.ru

serg.ivolgin@gmail.com

+7 (950) 519-90-50

Москва

[LinkedIn](#)

ЯЗЫКИ

Русский — родной

English — C1 (EF/SET 72)

НАВЫКИ / СТЭК

Management: Agile · P&L · Strategy · Release Management

Tools: Notion · Jira · Figma
GDD/PRD ·

Platforms: Steam · Web · TMA

ОБРАЗОВАНИЕ

СПБГИК

Менеджмент в сфере культуры, 2024

Google PM Certificate

2024

НАГРАДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

TAF!25 Gold Award

Beeline | Minecraft Metaverse

18 млн reach

Beeline | Minecraft Metaverse

180K вишлистов

Dead Weight | Steam PC

25K MAU

Flowwow | Secret Santa

55K пользователей

Auto.ru | AI Telegram bot

Сергей Иволгин

Game Producer · PC & Interactive Products

Веду проекты от идеи до запуска и liveops поддержки: PC игры для Steam, Metaverse, Web, TMA для крупных брендов. Выстраиваю команды и процессы, работаю с метриками, говорю на одном языке с разработчиками и стейкхолдерами. Иногда являюсь креатором: создаю концепцию, готовлю КП, защищаю идею перед клиентом.

ОПЫТ РАБОТЫ

Senior Producer · TrendSurfers дек 2024 — н.в. | Москва

Агентство интерактивных продуктов. Иницирую проекты и веду до конца или подключаюсь к кризисным проектам других продюсеров.

Beeline Metaverse (Minecraft + LLM): Присоединился в кризис: переписал production-роадмап, ввел вторую команду разработки по agile-ритуалам, закрыл пробелы в ГДД, выстроил стейкхолдер-коммуникацию.

Итог: 20 тыс. игроков · avg playtime 23 мин · 18 млн охват · 200+ СМИ · Gold Award.

Auto.ru / Яндекс (Gen. AI TG bot): Подключился когда клиент был на грани разрыва отношений. Поправил процессы и реализацию, предложил развитие концепции: из генеративного бота выросли в TMA с игрой, хабом и геймификацией.

Итог: 55 000 пользователей в боте, допродажа x5 в цене от базового функционала.

FlowWow «Тайный Санта» (web): Full-cycle от идеи до пост-релизной аналитики: сбор команды, ТЗ на UX/UI и разработку, копирайт, продуктовый и проектный менеджмент, аналитика. Продукт: лендинг-игра, игровой сайт, админ-панель.

Итог: 1,5 млн охвата · 120 тыс. посетителей · 25K MAU

Kaspersky x Fortnite на Comic Con Абу-Даби (UEFN): Геймдизайн игрового процесса и user flow, сборка команды, коммуникация с заказчиком и подрядчиками (sound design, asset management для Unreal Engine), поддержка на офлайн-стенде и глобальном релизе.

Итог: 3 000+ игроков за неделю (~10% посетителей выставки).

Продакшн-инфраструктура агентства: База знаний с нуля: SOPs, пайплайны, шаблоны ТЗ, definition of done, онбординг продюсеров. Найм и онбординг ГД, копирайтеров, сценаристов, саунд дизайнеров.

Game Producer · Consulting · Freelance · Steam PC Games ноя 2024 — н.в.

Консультирующий продюсер по продакшну и маркетингу инди-игр на Steam. Ключевой кейс — Dead Weight (Klukva Games).

Game Production: Milestone-план под издательский контракт, миграция task-трекинга в Jira, выстраивание культуры работы с задачами в команде.

Game Marketing: Пайплайн трейлеров от сценария до монтажа, комьюнити-стратегия, позиционирование игры, теги и описания Steam-страниц.

Результат: Проект — 180K вишлистов в Steam, milestone-план подписан издательством.

Senior Community Manager · DevGAMM мар 2023 — авг 2024 | Батуми

Перестроил стратегию присутствия в соцсетях под новое направление компании.

Контент-стратегия: Переработал TOV и приоритеты площадок под EU-аудиторию; запустил геймдев-рубрики в Twitter что дало рост охватов и качественных лидов.

DevGAMM Game Awards × 3 ивента: Совместно с Head of Games — отбор игр, коммуникация с разработчиками и Steam для получения фичерингового слота, проведение церемонии он-лайн.

Community Manager · Ravenage Games фев 2022 — мар 2023 | Батуми

The Crackpet Show и Masterplan Tycoon — комьюнити, маркетинг и Steam-продвижение двух инди-тайтлов.

Steam-маркетинг: 1 млн+ impressions в Reddit под релиз · коллаборации с крупными стримерами · трейлеры для Steam-страниц. Вёл соцсети, вишлист-кампании, инфлюенсер-outreach по двум тайтлам.

Производство: Сценарии маркетинговых трейлеров, постановка задач дизайнерам, Q&A с командой разработки.

Кейсы, артефакты и детали проектов — sergivolgin.ru